عنوان طرح پژوهشی:

نام و نام خانوادگی: دانشکده/مرکز تحقیقاتی:

نام ونام خانوادگی مجری: کد طرح:

نام ونام خانوادگی همکاران: تلفن همراه:

**گروه مخاطب :** (گروه مخاطب به فرد یا گروهی گفته می شود که بتواند از نتایج طرح به طور مستقیم استفاده کند)

 \* انتخاب حداقل یکی از گروه های ذیل و تکمیل کادرمربوطه الزامی است:

 عموم مردم متخصصین دانشگاهی کارشناسان و مدیران اجرایی سازمان های مرتبط سیاست­گذاران

کاربران راه (لطفا نوع کاربران راه را که مخاطب شما هستند را مشخص کنید)

رانندگان رانندگان حرفه ای سرنشینان عابرین پیاده موتور سواران دوچرخه سواران

پیام های اصلی طرح خود را باتوجه به نوع مخاطب وبا استفاده از حداکثر **500** کلمه (بدون استفاده از لغات تخصصی وبه زبان ساده فارسی) در کادر های زیر درج کنید:

**اهمیت موضوع و هدف مطالعه (حداکثر100 کلمه)**

**خلاصه روش کار (حداکثر100 کلمه)**

**یافته های مهم (حداکثر 150 کلمه)**

**پیشنهادات برای مدیران و سیاست گذاران(حداکثر 150 کلمه )**

**کلید واژگان (حداکثر 5 واژه)**

**\* با کاما از هم جدا شود**

**پیام های حاصل از پژوهش برای مخاطبین عام (عموم مردم) هر پیام را در جدول زیر وارد نمایید.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ردیف | پیام پژوهش | مخاطبین | پیشنهادات نحوه ی انتقال پیام |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
|  5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |